

平成27年度事業報告

平成27年4月1日から平成28年3月31日まで

特定非営利活動法人

鳥取県障害者就労事業振興センター

事業の成果

障がい者の就労及び収入の増及び就労系障がい福祉サービス事業所（以下事業所という）の魅力ある職場づくりを促進するために以下の事業を実施した。事業を通して、事業所等の就労支援事業の基盤づくり、収入増に繋がった。合わせて、地域との連携事業の展開や障がいのある方の職域拡大となった。

I：会員事業の実績

- ①振興センターの活動及び障がいのある方の就労支援について、多くの方の賛同を得るために会員を幅広く募集した。

正会員：94事業所

賛助会員：個人77人、団体3箇所

- ②会員事業所及び企業団体等の各種相談に対応
 ③各種研修等の実施及び会員相互の連絡会等の実施
 ④会員事業所及びセンターの情報発信及び会員事業所への情報提供の実施

(1) 事業所及び企業等の各種相談

・主な相談内容
 仕事（企業含む）、事業所経営、製品関係、販売関係（企業含む）、事業所開設等

(2) 会員連絡会・研修会の実施

- ①FCPシート研修
 実施時期：5月
 実施場所：倉吉市
 実施内容：講演「FCP基礎講座」
 参加事業所：11事業所
- ②マネジメントゲームセミナー
 実施時期：3月（2日間）
 実施場所：米子市
 実施内容：体験型セミナー（マネジメントゲーム）
 参加事業所：6事業所
- ③会員連絡会及び研修
 実施時期：1月
 実施場所：鳥取市、米子市
 実施内容：事例報告（京都・鳥取の事例）
 参加事業所：17事業所

(3) 情報発信及び提供

- ・ホームページ情報の更新
- ・情報については随時メール及びファックスにて行う
- ・事業等の報道機関への取材依頼及び出演（広報活動）
- ・各種団体等との情報交換（例会等の参加）

II：共同事業の実績

①共同バザールの開催及びイベント等出店による作業所等の収入増並びに地域への啓発や周知等を図った。

②会員事業所共同による冊子の発行の実施

(1) 共同イベントの開催、イベント等の参加

①マルイ車尾店周年記念バザー出店

実施時期：5月（2日間）

実施場所：マルイ車尾店

参加事業所：9事業所

②鳥取県庁売店での販売

実施時期：通年

実施場所：県庁地下売店内

参加事業所：延べ92ヶ所

③壽城感謝祭(5・9月) 3ヶ所

④夢みなとタワーでの販売（春休み・夏休み期間中）延べ12ヶ所

(2) 共同による冊子の発行

①よりよい暮らしのために2015年度版の発行

発行時期：10月

発行部数：6400部

III：工賃向上環境強化委託事業

1 事業所コーディネート事業の実績

個々の事業所の課題及び目標に沿ったコーディネートの実施

①共同作業場への施設外就労に向けた体制等のコーディネート実施

②水福連携事業への作業参加に向けた体制等のコーディネート実施

③あいサポート大使山野愛子ジェーン氏等との事業所コーディネートの実施

④日本財団鳥取県プロジェクト実施に向けての事前ヒヤリング及び事業実施に向けてのコーディネートの実施

⑤事業戦略セミナー受講及び受講後事業所フォローアップ

⑥新規事業所訪問を実施し、情報収集及び課題整理の実施

(1) 運営、人材育成サポート

ア 事業所訪問支援の実績

【訪問件数】：110 事業所(延べ559回)訪問

【訪問内容】

- ・ 事業概要の聞き取り
- ・ 共同作業場コーディネート
- ・ 水福連携コーディネート
- ・ あいサポート大使と関連した事業コーディネート
- ・ 日本財団鳥取県プロジェクト実施に向けての事前ヒヤリング及び事業実施に向けてのコーディネート
- ・ ハートフルサポート事業活用事業所への支援
- ・ 販路開拓による受注調整等訪問
- ・ その他、事業所状況ヒヤリング等

(2) 就労支援事業（仕事）向上サポート

ア 作業工程分析の実績

- ①ブラッシュアップ・クリニックの実施に向け FCP シート作成支援の実施
* 県外販路開拓に向け、商品をピックアップし生産工程及び生産体制の確認後、商談会用シート（FCP シート）にまとめる
- ②スイーツ甲子園関西大会参加事業所の工程分析の実施

イ 商品・サービス評価の実績

- ①ブラッシュアップ・クリニックの実施
【実施月】平成 28 年 2 月
【会場】ホテルニューオータニ鳥取
【品評アドバイザー】
 - ・ 食品コンサルタント（中央 6 次化サポートセンター登録プランナー）
 - ・ 地域活性化コンサルタント（中央 6 次化サポートセンター登録プランナー）
 - ・ ㈱RE TOWN 経営企画室 マネージャー
 - ・ ワールドテレビジョン㈱ 代表取締役
 - ・ ㈱マルイ店長【参加事業所】6 事業所

ウ 商品・サービス改良開発の実績

- ①一般流通に対応できる商品開発のコーディネート
 - ・ 販路拡大支援と連動した商品開発
- ②あいサポート大使と関連した事業コーディネート
 - ・ 山野学苑関連大会等に向け商品ブラッシュアップし記念品として提供

(3) 専門家の派遣

ア 商品開発のためのブランディング支援の実績

- ①あいサポート大使押切もえ氏の事務所及び同事務所モデル舞川あいく氏等と全国に通用するブランディング支援の実施
* 「日本一のお土産」をコンセプトにした商品開発計画に基づく派遣の実施
 - ・ 既存事業所商品の評価（4 事業所）
 - ・ 鳥取の食材の収集（県内生産者ヒヤリング）
 - ・ 舞川あいく写真展販売商品パッケージアドバイス（1 事業所）

イ 経営指針作成支援の実績

専門家登録 15 名

派遣事業所 5事業所

- ・店内陳列アドバイス
- ・新規事業現状分析及び今後の体制確立支援
- ・雑貨及びサービス業事業所への今後販路拡大アドバイス

(4) 事業所等を対象にした研修会

ア 目標工賃達成事業計画作成セミナーの実績

①事業戦略策定セミナーの実施

参加事業所：7事業所

実施時期：7～9月（全5回）

内容：理念・ビジョンの確立、事業分析、市場・顧客分析、SWOT分析、マーケティング、事業戦略作成、プレゼンテーション等

イ 視察研修の実績

①アグリフード EXPO 大阪 2016 の視察

実施日：2016年2月18日（木）19日（金）

視察先：ATCアジア太平洋トレードセンター（大阪市）

参加事業所：5事業所

(5) センタースタッフのスキル向上

ア イベント等視察の実績

①あぐりフード EXPO2015/シーフードショー2015 視察

日程：8月18日、19日

会場：東京ビックサイト

②神戸・広島 販売会&商談会

日程：1月24日

会場：神戸ハーバーランド

③あぐりフード EXPO2015 大阪視察

日程：2月18日、19日

会場：大阪ATCアジア太平洋トレードセンター

2 販路開拓事業の実績

【県外販路開拓】

- ①関東圏域への販路開拓のためにリサーチを中心に行う。
- ②関西エリアの販路開拓のリサーチの実施と拠点となる店舗へのアプローチ
- ③関西方面拠点（GreenCafe なんば、いしはら商店）でのPR販売の実施、定番商品の新規提案の実施することにより、新規商品取り扱いが増えた。2社を鳥取県に招いて製造事業所を視察いただく。
- ④ひびき福祉会関連イベントでの販売会実施。今後、ひびき福祉会での定期取引の開始
- ⑤県外合同イベント（スイーツ甲子園）の参加

【県内販路開拓】

- ①県内販売拠点のフォローアップ
- ②新たな販路開拓及び販売会の実施
- ③企業販売会の実施

(1) 県外への販路拡大

ア 新しい販路開拓リサーチの実績

①東京圏域 4月：1回（二子玉川、川越、市川松戸方面）拠点となる店舗を確認 6月：1回（東急百貨店たまプラーザ店、吉祥寺店、マジエルカ店舗視察、F&F 担当者挨拶、商品サンプル持参）
②関西圏域 4月：1回（高槻市、茨木市周辺等拠点となる店舗の確認、なんばグリーンカフェ、Q'sモールの確認） 5月：1回（西宮北、夙川方面の拠点となる店舗の確認） 6月：1回（高槻市、池田市、豊中市方面の拠点となる店舗の確認、(株)RETOWN 関連マルシェの視察等）

イ 商品販売の実績

①いしはら商店でのPR販売（試食提供）及び新商品モニタリング 実施時期：11～2月（5回） 実施事業所：5事業所
②いしはら商店社長県内事業所現場視察 実施時期：3月 訪問事業所：7事業所
③GreenCaféなんばでのPR販売（試食提供） 実施時期：3月（3回） 実施事業所：3事業所
④ひびき福祉イベント販売会への参加 実施時期：2月（2日間） 実施場所：あべのキューズモール 販売事業所：9事業所

ウ 商談会及び展示会への参加の実績

①舞川あいく写真展販売 実施時期：2月（1回） 実施場所：東京オリンパスギャラリー 実施事業所：1事業所

(2) 県内への販路拡大

ア 県内商談営業の実績

①小売店、一般量販店訪問 既存店舗：18店舗 延べ220回 新規小売店：24店舗（道の駅含む）訪問 延べ33回
②企業等訪問：80カ所 延べ127回
③新規取り扱い ・米子駅なかマルシェ（4月オープン） 9事業所 ・フジキコーポレーション キャンペーンポイント引き替え商品採用 3事業所
④企業（鳥取市）主催イベント出店

⑤ナンバホームセンターにて新規販売会の実施

実施時期：2月（14日間）

実施場所：ナンバホームセンター鳥取店

販売事業所：7事業所

イ 店舗管理運営の実績

①一般量販店店舗の商品管理

②新規取扱店舗のフォローアップ等

③卸業者との情報共有

ウ 定期販売会の実績

①鳥取県内企業3社で実施

実施時期：12月、2月、3月

参加事業所：5事業所

(3) 県外合同イベントの実施

ア 合同展示会の開催実績

①スイーツ甲子園鳥取県予選

実施時期：10月

エントリー：2事業所3製品

鳥取県代表：彩りつつみ（向山ブルースカイ）

②スイーツ甲子園関西大会

実施時期：12月

内容：スイーツ甲子園関西大会 8府県8製品エントリー

結果：審査会、一般投票による採点 総合7位

その他：イズミヤ販売

イ 県外商談会等参加事業所支援の実績

①舞川あいく写真展販売

実施時期：2月（1回）

実施会場：東京オリンパスギャラリー

参加事業所：1事業所

②いしはら商店でのPR販売（試食提供）及び新商品モニタリング

実施時期：11月～2月

参加事業所：5事業所

③GreenCafé なんばでのPR販売（試食提供）

実施時期：3月

参加事業所：3事業所

IV とっとりモデルの共同受注体制構築委託事業

1 共同作業場の設置・運営

①事業開始日より、10月1日の共同作業場開所に向けて必要な改修工事、備品設備の設置、企業への営業活動、参加する事業所との調整を開始し、10月1日に開所式を実施した。

②作業参加事業所 14事業所

③取引企業 13企業

(1) 空き工場の活用等費用対効果をふまえた共同作業場の設置実績

事業実績

- ・共同作業場の設置場所
主要幹線道路に近く物流の利便性により、鳥取市商栄町403番1の空き工場テナント（総面積515㎡）
- ・10月1日 開所式の実施
（参加者）事業所8カ所※職員・利用者、平井知事、他行政関係
（招待者）行政・議会関係4名、商工関係2名、企業2名、他2名
（その他）報道関係6社
- ・設備整備：必要に応じた整備

(2) 共同作業場の管理実績

(作業室)

- ・16～18事業所が同時に作業可能となるよう作業台を配置し、作業環境への配慮から各作業台間に衝立を配置。
- ・作業室2において今後予想される、菓子製造、そうざい製造の許可申請に伴う整備（換気扇、網戸設置）を行い、許可を取得。

(ストックヤード)

- ・搬入出の導線を優先に壁側を部材、中央部に完成品を置くようレイアウト。

(休憩室)

- ・休憩スペースには自動販売機、給湯器、休憩用畳の他、緊急対応用の折畳みベッドを設置

(その他)

- ・緊急災害時の通報装置として火災報知器、パトライトを設置。
- ・作業室内にAEDを設置し、玄関及び通用口に外部告知のステッカーを貼付。
- ・冬季のインフルエンザ対策として、温湿度計設置し、空調管理と室温管理及び手指消毒等の徹底を促した。
- ・作業の効率化、生産性の向上に必要な備品等必要に応じて設置

(3) 共同作業場で受託する作業を確保するための企業等への営業

- ・企業等への訪問営業 延べ307社
（内訳）県東部169 県中部57 県西部、島根9
但馬方面31 岡山県31 関西方面10
- ・企業等向け内覧会の実施（9月16日、17日）
延べ20件・27名来場（内訳：企業15件 商工団体5件）
- ・県内の商工経済団体を訪問し事業説明とPRを行った。
（各商工会議所、各法人会、県経済同友会、等）
- ・鳥取商工会議所会報、鳥取法人会会報、米子法人会会報へ営業用A4チラシ折込を実施した。

(4) 共同作業場を利用する事業所との調整

- ・10月の開所に向けた事業所への参加推進と参加事業所との調整。
7月6日 事業所説明会（中部総合事務所）
" （県庁第2庁舎）
9月15日 事業所向け見学会（15事業所 参加）
9月下旬～ 試験稼働開始（5事業所）

- ・事業所への参加推進と参加事業所との調整
参加事業所連絡会の開催（毎月1回・4回実施）
※内容：参加事業所との意見交換、協議、諸連絡等
- ・H27年度14事業所が作業参加。

(5) その他共同作業場の管理・運営に関する事業実績

- ・外部研修参加
「PCを活用した生産管理」
「製造現場における問題発見・改善手法」
- ・工事開始前に近隣、地区会長へ挨拶廻りの実施

2 コンタクトセンターの設置・運営

(1) 官公需促進のための受発注窓口の事業実績

- ・官公庁等からの問合せ対応 延べ58件
(内訳：国8 県16 市町村10 団体等6 企業17 個人1)
- ・国県市町村の調達方針内容、契約規定について確認
- ・市町村、事業所へ前年度の受発注状況について把握する為のアンケートの実施。

(2) 官公庁等への営業等

- ・展示説明会の実施
鳥取市（3月：鳥取市駅南庁舎）、
鳥取県（3月：県庁講堂）

(3) 官公庁等から受注した仕事に対する事業所との連絡調整に関する事業実績

- ・事業所への見積依頼、配分調整等 延べ57件
(見積依頼対応40件 催事等の出店調整5件 事業所紹介のみ12件)

(4) 官公庁等と事業所との取引を円滑に進めるための事業所支援実績

- ・見積書、サンプルの作成について状況に応じた必要な助言等の実施

(5) その他官公需を促進するためのコンタクトセンターの管理・運営実績

- ・共同作業場開設についての事業所説明会において、コンタクトセンターへの事業所からの積極的な情報提供を依頼。
- ・官公需受注実績のある主な事業所を訪問し、担当者へ情報提供を依頼。